

1. Kapitel 00 Bildungsurlaub 2018 Web-Online-Archiv	5
2. Kapitel 01 - Webprojekt-planen - Ziel Bauplatz Kosten	6
2.1. 01 Thema - Website Planung und Relaunch	6
2.2. 02 Thema - Redaktionsplan	6
2.2.1. App - Zenkit Projektmanagement	6
2.2.2. z - Redaktionsplan - SEO Webinar	6
2.3. 03 Muster - Protokoll	6
3. Kapitel 02 - Wordpress - CMS - HTML und CSS	7
3.1. wordpress 02 Installation	7
3.1.1. 01 Install-Paket	7
3.1.2. 02 FTP einrichten	7
3.1.3. 03 HTTPS	7
3.2. wordpress 03 themes	7
3.2.1. 01 Grundsätzliches zur Theme-Auswahl	7
3.2.2. 03 Theme Customizr und Hueman	7
3.3. wordpress 04 plugins	7
3.3.1. Wordpress Plugin _ 04 Install - Sicherheit - itemes Better WP Security	7
3.3.2. Wordpress Plugin _ 30 Navigation - Sitemap	7
3.3.3. Wordpress Plugin _ 42 Performanz - Cache	7
3.3.4. Wordpress Plugin _ 43 Performanz - Bilder	7
3.3.5. Wordpress Plugin _ 44 Performanz - health-check ist riskant	7
3.3.6. Wordpress Plugin _ 90 Performanz - SEO	7
3.3.7. Wordpress Plugin _ 97 Redaktion - Tab und Accordeon - 2018-07-17 gelegentlich testen	7
3.4. wordpress 05 WP-Newsletter	7
3.5. wordpress 06 Skripte	7
3.6. wordpress 07 Vorschule - HTML und CSS Webdesign	7
3.6.1. 01 Skripte - html-cheat-sheets	7
4. Kapitel 03 - Texten fürs Web	8
4.1. 01 Recherche	8
4.2. 03 Texten fürs Web - Checkliste und Styleguide	8
4.3. 04 Texten - Typographie	8
4.4. 05 Texten - Service Korrektur und Lektorart	8
4.5. 08 Texten - Textsorten - Amazon-Rezension	8

5. Kapitel 04 - Bilder und Medien	9
5.1. 01 Thema - Bilder Styleguide - Bildgrößen Social Media	9
5.2. 03 Thema - Bildbearbeitung online	9
5.2.1. Bildbearbeitung online - Bilder verkleinern mit tinified am besten 2017-12-29	9
5.2.2. Bildbearbeitung online - Google page-speed-check optimiert Bilddateien	9
5.3. 04 Thema - Bildgestaltung - Skripte	9
5.4. 05 Thema - Bildersammlung - Datenbanken	9
5.4.1. Fotos - Common-Quellen MKG Sammlung Online	9
5.4.2. Fotos - Agentur eyeem 2017-11-26	9
5.4.3. Fotos - Bilddatenbanken - ADOBE UND Getty Images	9
5.5. 06 Thema - Fotos Metadaten	9
5.5.1. 01 IPTC Metadaten Standard	9
5.5.2. 02 Einstieg google-Bildersuche	9
5.5.3. 05 Muster von Andreas Mann	9
5.5.4. Getty Images Embeddings	9
5.5.5. _ Beiseite LR Metadaten-Vorlage Reste 2017-11-24	9
5.6. 10 Thema - Bildertausch nach Fotoreisen	9
5.7. 12 Thema - Landkarten - worldmap.harvard 2018-10-03	9
5.8. 13 Thema - Muster Fotografen-Websites	9
5.9. _ 2018-10-21 CT Fundsachen	9
6. Kapitel 05 - Pressearbeit	10
6.1. 01 Essigmutter und Blog	10
6.1.1. Pressearbeit-Citavi-6	10
6.2. 02 Pressearbeit -Tipps	10
6.2.1. Boilerplate - Definition	10
6.2.2. journalistenblatt18-2 mit infos zur dsgvo 2018-07-12	10
6.3. 04 Pressefotos	10
6.3.1. 07 Buch - Ebook Licensing Your Photos For Social Media	10
6.3.2. 10 Muster Bildnachweise Adobe Stock Visual Trends	10
6.3.3. Leica-Pressefotos ohne Metadaten 2018-06-08	10
6.3.4. Muster IPTC-Pressefotos OKV_Hauswald-Archiv_PresseKit 2017-12-01	10
6.3.5. Übung - AdobeStock_Presseinformation_Urlaubsbilder mal anders #IntoTheHolidays_1	10
7. Kapitel 06 - Newsletter-Marketing und E-Mail	11
7.1. 01 E-Mail-Software	11
7.2. 02 Mailstore Backup	11
7.3. 03 Ratgeber Newsletter Dienste	11
7.4. 04 Mailjet 1und1	11

7.4.1.	01 Social Media Guides	11
7.4.2.	Mailjet - Positives Beispiel	11
7.4.3.	Mailjet Testkonto löschen beantragt	11
7.5.	06 Newsletter2go	11
7.6.	09 Newsletter richtig - Beispiele	11
7.6.1.	Muster - Newsletter - fotoespresso 2018-04	11
7.6.2.	Muster - Newsletter - rheinwerk - Fotoschule	11
7.6.3.	Muster - Newsletter mit Mehrwert Fotoshooting_by_Peter_Sturm	11
7.6.4.	Muster - Newsletter-Anmeldung-Dankeschön	11
7.7.	10 Newsletter verkehrt - Beispiele	11
8.	Kapitel 07 - SEO und Google	12
8.1.	03 SEO - Skripte	12
8.2.	04 SEO - Bilder-SEO und Bildersuche	12
8.2.1.	Bilder SEO 2018 von Martin Missfeld	12
8.3.	05 SEO - Local und Google Business	12
8.3.1.	01 Mein digit-Manuskript 2018-01-13	12
8.3.2.	02 Local SEO Skripte Skripte	12
8.3.3.	03 GMB - Monsterspecht im Stadtwald	12
8.3.4.	05 Google Tools - Drive und Kalender Maps etc	12
8.3.5.	2018-10-15 Muster - So bittet man nett um Google-Bewertungen	12
8.4.	07 SEO - Suchradar	12
9.	Kapitel 08 - Social Media und Content-Marketing	13
9.1.	01 Social Media Guides	13
9.2.	02 Facebook & Instagram	13
9.2.1.	03 Instagram mitp-buch	13
9.3.	03 Twitter	13
9.3.1.	02 Twitter - Ratgeber	13
9.3.2.	03 Twitter - Archiv und Analytic	13
9.3.3.	04 Twitter - Muster Twitter-Erfolg	13
9.4.	04 Youtube	13
9.4.1.	Material - 02 Barbara Habners Reiseblog	13
10.	Kapitel 09 - Monitoring und Testen und Backup	14
10.1.	01 Monitoring-Tool - Website-Checklisten	14
10.2.	02 Monitoring-Tool - Besucherzahlen - Google Analytics	14
10.3.	03 Monitoring-Tool - Server online - Pingdom	14
10.4.	04 Monitoring-Tool - Ladezeit	14
10.5.	05 Monitoring-Tool - Provider-Platz-Qualität IP Reverse-Checker	14
10.6.	_ Aufgabe 05 Digital Cleaning	14

11. Kapitel 10 - Internetrecht und Blogboosting	15
11.1. 03 Thema - Skripte Rechtssichere Internetseiten	15
11.2. 04 Thema - Markenrecht	15
11.3. 05 Thema - Datenschutz EU-DSGVO	15
11.3.1. ct	15
11.3.2. DSGVO eBook 2018-08-10	15
11.3.3. Fotografen und Seiler	15
11.3.4. GDD-Praxishilfe	15
11.3.5. WordPress-Leitfaden zur Datenschutzerklärung	15
11.3.6. _ 2018-09-28 Nikon hat Newsletter-Daten offen auf server	15
11.4. 06 Thema - Urheberrecht und Fotorecht	15
11.4.1. 01 Bildrechte und Lizenzen	15
11.4.2. 02 Modellrelease	15
11.4.3. 03 ebooks und Whitepaper	15
11.5. 08 Thema - Geld verdienen im Web	15
11.6. 11 Thema - Archivierungspflichten	15
11.7. _ Aufgabe 01 Datenschutz Alias basteln mit E-Mail-Konten Web.de und Google	15

1. Kapitel 00 Bildungsurlaub 2018 Web-Online-Archiv

2. Kapitel 01 - Webprojekt-planen - Ziel Bauplatz Kosten

2.1. 01 Thema - Website Planung und Relaunch

2.2. 02 Thema - Redaktionsplan

2.2.1. *App - Zenkit Projektmanagement*

2.2.2. *z - Redaktionsplan - SEO Webinar*

2.3. 03 Muster - Protokoll

3. Kapitel 02 - Wordpress - CMS - HTML und CSS

3.1. wordpress 02 Installation

3.1.1. 01 Install-Paket

- 3.1.1.1. *01 Rezept Installation und Aktualisierung*
- 3.1.1.2. *Datei-Archiv 11 ajpi_de bei hosteuropa*
- 3.1.1.3. *Datei-Archiv 17 webredaktion in frankfurt 1blu*
- 3.1.1.4. *Datei-Archiv 18 webnanny.de 1blu*

3.1.2. 02 FTP einrichten

3.1.3. 03 HTTPS

- 3.1.3.1. *why no padlock Test 2018-07-12*

3.2. wordpress 03 themes

3.2.1. 01 Grundsätzliches zur Theme-Auswahl

3.2.2. 03 Theme Customizr und Hueman

3.3. wordpress 04 plugins

3.3.1. Wordpress Plugin _ 04 Install - Sicherheit - itemes Better WP Security

3.3.2. Wordpress Plugin _ 30 Navigation - Sitemap

3.3.3. Wordpress Plugin _ 42 Performanz - Cache

- 3.3.3.1. *WP Fastest Cache _ 2018-07-09*

3.3.4. Wordpress Plugin _ 43 Performanz - Bilder

3.3.5. Wordpress Plugin _ 44 Performanz - health-check ist riskant

3.3.6. Wordpress Plugin _ 90 Performanz - SEO

3.3.7. Wordpress Plugin _ 97 Redaktion - Tab und Accordeon - 2018-07-17 gelegentlich testen

3.4. wordpress 05 WP-Newsletter

3.5. wordpress 06 Skripte

3.6. wordpress 07 Vorschule - HTML und CSS Webdesign

3.6.1. 01 Skripte - html-cheat-sheets

4. Kapitel 03 - Texten fürs Web

- 4.1. 01 Recherche**
- 4.2. 03 Texten fürs Web - Checkliste und Styleguide**
- 4.3. 04 Texten - Typographie**
- 4.4. 05 Texten - Service Korrektur und Lektorart**
- 4.5. 08 Texten - Textsorten - Amazon-Rezension**

5. Kapitel 04 - Bilder und Medien

5.1. 01 Thema - Bilder Styleguide - Bildgrößen Social Media

5.2. 03 Thema - Bildbearbeitung online

5.2.1. Bildbearbeitung online - Bilder verkleinern mit tinified am besten 2017-12-29

5.2.2. Bildbearbeitung online - Google page-speed-check optimiert Bilddateien

5.3. 04 Thema - Bildgestaltung - Skripte

5.4. 05 Thema - Bildersammlung - Datenbanken

5.4.1. Fotos - Common-Quellen MKG Sammlung Online

5.4.2. Fotos - Agentur eyeem 2017-11-26

5.4.3. Fotos - Bilddatenbanken - ADOBE UND Getty Images

5.5. 06 Thema - Fotos Metadaten

5.5.1. 01 IPTC Metadaten Standard

5.5.2. 02 Einstieg google-Bildersuche

5.5.3. 05 Muster von Andreas Mann

5.5.4. Getty Images Embeddings

5.5.5. _ Beiseite LR Metadaten-Vorlage Reste 2017-11-24

5.6. 10 Thema - Bildertausch nach Fotoreisen

5.7. 12 Thema - Landkarten - worldmap.harvard 2018-10-03

5.8. 13 Thema - Muster Fotografen-Websites

5.9. _ 2018-10-21 CT Fundsachen

6. Kapitel 05 - Pressearbeit

6.1. 01 Essigmutter und Blog

6.1.1. *Pressearbeit-Citavi-6*

6.1.1.1. Citavi Attachments

6.2. 02 Pressearbeit -Tipps

6.2.1. *Boilerplate - Definition*

6.2.2. *journalistenblatt18-2 mit infos zur dsgvo 2018-07-12*

6.3. 04 Pressefotos

6.3.1. *07 Buch - Ebook Licensing Your Photos For Social Media*

6.3.2. *10 Muster Bildnachweise Adobe Stock Visual Trends*

6.3.3. *Leica-Pressefotos ohne Metadaten 2018-06-08*

6.3.4. *Muster ITPC-Pressefotos OKV_Hauswald-Archiv_PresseKit 2017-12-01*

6.3.5. *Übung - AdobeStock_Presseinformation_Urlaubsbilder mal anders #IntoTheHolidays_1*

7. Kapitel 06 - Newsletter-Marketing und E-Mail

7.1. 01 E-Mail-Software

7.2. 02 Mailstore Backup

7.3. 03 Ratgeber Newsletter Dienste

7.4. 04 Mailjet 1und1

7.4.1. 01 Social Media Guides

7.4.2. Mailjet - Positives Beispiel

7.4.3. Mailjet Testkonto löschen beantragt

7.5. 06 Newsletter2go

7.6. 09 Newsletter richtig - Beispiele

7.6.1. Muster - Newsletter - fotoespresso 2018-04

7.6.2. Muster - Newsletter - rheinwerk - Fotoschule

7.6.3. Muster - Newsletter mit Mehrwert Fotoshooting_by_Peter_Sturn

7.6.4. Muster - Newsletter-Anmeldung-Dankeschön

7.7. 10 Newsletter verkehrt - Beispiele

8. Kapitel 07 - SEO und Google

8.1. 03 SEO - Skripte

8.2. 04 SEO - Bilder-SEO und Bildersuche

8.2.1. *Bilder SEO 2018 von Martin Missfeld*

8.3. 05 SEO - Local und Google Business

8.3.1. *01 Mein digit-Manuskript 2018-01-13*

8.3.2. *02 Local SEO Skripte Skripte*

8.3.3. *03 GMB - Monsterspecht im Stadtwald*

8.3.4. *05 Google Tools - Drive und Kalender Maps etc*

8.3.4.1. *Google Drive Buch e-Book*

8.3.4.2. *Google Präsentationen*

8.3.4.3. *Google-Calendar und Formulare*

8.3.5. *2018-10-15 Muster - So bittet man nett um Google-Bewertungen*

8.4. 07 SEO - Suchradar

9. Kapitel 08 - Social Media und Content-Marketing

9.1. 01 Social Media Guides

9.2. 02 Facebook & Instagram

9.2.1. 03 Instagram mitp-buch

9.3. 03 Twitter

9.3.1. 02 Twitter - Ratgeber

9.3.2. 03 Twitter - Archiv und Analytic

9.3.3. 04 Twitter - Muster Twitter-Erfolg

9.4. 04 Youtube

9.4.1. Material - 02 Barbara Habners Reiseblog

10. Kapitel 09 - Monitoring und Testen und Backup

- 10.1. 01 Monitoring-Tool - Website-Checklisten**
- 10.2. 02 Monitoring-Tool - Besucherzahlen - Google Analytics**
- 10.3. 03 Monitoring-Tool - Server online - Pingdom**
- 10.4. 04 Monitoring-Tool - Ladezeit**
- 10.5. 05 Monitoring-Tool - Provider-Platz-Qualität IP Reverse-Checker**
- 10.6. _ Aufgabe 05 Digital Cleaning**

11. Kapitel 10 - Internetrecht und Blogboosting

11.1. 03 Thema - Skripte Rechtssichere Internetseiten

11.2. 04 Thema - Markenrecht

11.3. 05 Thema - Datenschutz EU-DSGVO

11.3.1. *ct*

11.3.2. *DSGVO eBook 2018-08-10*

11.3.3. *Fotografen und Seiler*

11.3.4. *GDD-Praxishilfe*

11.3.5. *WordPress-Leitfaden zur Datenschutzerklärung*

11.3.6. *_ 2018-09-28 Nikon hat Newsletter-Daten offen auf server*

11.4. 06 Thema - Urheberrecht und Fotorecht

11.4.1. *01 Bildrechte und Lizenzen*

11.4.2. *02 Modellrelease*

11.4.3. *03 ebooks und Whitepaper*

11.5. 08 Thema - Geld verdienen im Web

11.6. 11 Thema - Archivierungspflichten

11.7. **_ Aufgabe 01 Datenschutz Alias basteln mit E-Mail-Konten Web.de und Google**

Wissenselemente ohne Kategorie

[Google My Business verdrängt Firmenwebsite Die Antwortmaschine Google ...](#)

Google My Business verdrängt Firmenwebsite Die Antwortmaschine Google schiebt sich mit dem »Local Pack«, den Fundstellen aus ihrem eigenen Branchenbuch, auf die vordersten Plätze der Suchergebnisse. So wird für viele Firmen ihr »Google My Business«-Profil wichtiger als ihre eigene Website und der Druck auf sie steigt, bei »Google Adwords« Anzeigen zu schalten und Dienstleistungen rund um die lokale Suche zu buchen. (Google My Business – Bloghandbuch.de)

Literaturverzeichnis

Google My Business – Bloghandbuch.de.